

## Hacia el proyecto comunicativo de centro

Jordi Jubany i Vila

Maestro y antropólogo social y cultural.

Correo-e: jjubany@gmail.com

Cuadernos de Pedagogía, Nº 458, Sección Monográfico, Julio 2015, Editorial Wolters Kluwer, ISBN-ISSN: 2386-6322

Hoy en día Internet y las nuevas tecnologías diversifican nuestras experiencias en relación con la lectura y la escritura. Por este motivo, el proyecto lingüístico de centro tiene que estar acorde con las prácticas de la sociedad actual y los nuevos textos digitales. La elaboración del proyecto comunicativo de centro constituye una oportunidad para repensar nuestras prioridades educativas y el papel que deben desempeñar las emociones.

“La escuela debe enseñar a leer y escribir no solo el código escrito, sino todos los códigos que influyen en los niños”

Marta Mata



Es una suerte pertenecer a una generación que ha conocido la sociedad antes y después de la expansión de la digitalización y de Internet. En la situación actual tenemos la posibilidad de aprender prácticamente en cualquier momento y lugar. Visto desde un enfoque comunicativo, aprendemos a leer (recibir y entender) los mensajes que utilizan los distintos medios de comunicación y a escribir (expresarnos y transmitir) mediante las nuevas y viejas TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Hoy podemos seguir disfrutando la lectura en papel y combinarla con la lectura en pantallas, en función del momento, del lugar y del tipo de lectura que queramos hacer. La lectura conectada nos permite, por un lado, aprovechar una biblioteca casi infinita de producciones multimodales, en las que se pueden combinar textos escritos con orales, imágenes y recursos como diccionarios, enciclopedias o traductores. Por otro lado, tenemos acceso a lectores de todas partes del mundo que socializan sus experiencias lectoras multisensoriales en foros, blogs, wikis y redes llenas de emoticonos y emociones.

También la forma de escribir ha evolucionado. Cuando escribíamos con la máquina inventada para tal efecto (la máquina de escribir), preparábamos un borrador casi definitivo. Hoy, ante un procesador de texto de una tableta u ordenador, cortamos y pegamos, cambiamos la estructura, reescribimos y reinventamos constantemente. ¿Cómo serán estos procesos en el siglo XXII, en el que ya vivirán quienes nacen hoy?, ¿o les enseñaremos los procesos del siglo XX, donde no han vivido?

### CUADRO ORIENTATIVO DE TEXTOS GENERALES

Para leer de forma crítica es interesante conocer la diversidad de textos, además de los de papel, que actualmente tenemos al alcance, como son:

#### TEXTOS DIGITALIZADOS

Cuentos y novelas

#### FORMATOS 2.0

Correos electrónicos, chats y foros

Poesía y literatura Cómics y álbumes ilustrados Audiolibros...	Diarios y webs RSS, blogs y wikis Redes sociales...
<b>LIBROS DIGITALES</b> Nuevos formatos Apps Interactivos webs...	<b>REALIDAD AUMENTADA</b> Aplicaciones Códigos QR Geolocalización...
Para ser una persona competente hoy es necesario saber gestionar la información. Y para ello hay que tener el dominio de la lectura y la escritura, el lenguaje audiovisual y la gestión de los recursos digitales, de forma simultánea.	

### No hay PLC sin TIC, porque no hay sociedad sin TIC

El objetivo de la educación es que la persona desarrolle las competencias lingüísticas y comunicativas para ser capaz de actuar en nuestra sociedad multilingüe, intercultural y plural. Leer y escribir son construcciones culturales, sociales y temporales. En una sociedad donde la digitalización y la red modifican las prácticas lectoras y escritoras, la tecnología también modifica nuestra posición personal y emocional ante la diversidad de textos.

El PLC debe continuar contemplando aspectos como la competencia oral, la escrita, la audiovisual y la literaria. Pero no tiene sentido tratarlos solo por separado, porque en la sociedad el ciudadano los encuentra mezcladas. Y no podemos olvidarnos de desarrollar la competencia digital, que, según la Orden ECD/65/2015 del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, supone “la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías en la alfabetización, la lectura y la escritura, un conjunto nuevo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias hoy en día para ser competente en un entorno digital”.

Hoy más que nunca podemos aprovechar los usos educativos de recursos en línea, de las narraciones digitales, de la web 2.0, de las redes sociales..., con lectores electrónicos, teléfonos móviles, tabletas, sistemas de proyección u ordenadores. Ante tantos datos y oportunidades necesitamos desarrollar nuevas habilidades y estrategias para convertirnos en lectores y escritores críticos y competentes. A continuación, veremos distintos proyectos educativos con focos tecnológico, colaborativo y comunicativo, que pueden ser complementarios entre ellos.

### Proyectos con foco tecnológico

Ante la necesidad de desarrollar la competencia digital en las aulas se han aplicado distintos programas que garantizan un equipamiento y que focalizan el papel de los elementos tecnológicos. A nivel lingüístico, un buen uso de las TIC en las aulas abre un mundo de posibilidades didácticas, incluyendo prácticas más o menos habituales: las TIC y la lectura de textos, la lectura de la imagen, las aplicaciones y los textos escritos, la oralidad a través de experiencias audiovisuales... Pero en muchos casos no implican un cambio metodológico ni cualitativo respecto a las analógicas.

Por su parte, las famosas pruebas PISA de la OCDE (sin entrar aquí a valorar su uso) incluyen una evaluación específica de la comprensión lectora digital. La ERA (Electronic Reading Assessment, o evaluación de la lectura de textos electrónicos) investiga el rendimiento a los 15 años de edad en la lectura, que requiere acceso, comprensión e integración de textos electrónicos en entornos diversos. La intención es que todas las pruebas PISA se pasen en formato digital en el 2015.



Comentamos tres de las posibles organizaciones de la tecnología en las aulas. La primera posibilidad es la organización mediante ordenadores; por ejemplo, el programa Escuela 2.0, que introdujo miles de ordenadores portátiles bajo el sistema de 1 x 1 (un ordenador por alumno) y pizarras digitales. También a gran escala introdujo el libro digital, sin salto metodológico respecto al libro de texto tradicional y al típico esquema de dar clase, ejercitar y examinar.

La segunda posibilidad es organizar la tecnología en el aula con tabletas táctiles, con el sistema 1 x 1 o, en menor número, para el trabajo de grupo o en rincones. Esto favorece la expansión de las apps educativas y de recursos audiovisuales como la fotografía y el vídeo para los procesos de enseñanza-aprendizaje y su evaluación.

La tercera vía es el BYOD (Bring your Own Device): cada usuario lleva su propio instrumento para trabajar, hay una diversidad de herramientas como en la vida misma. Existe el riesgo de que no todo el mundo disponga de dispositivo propio.

### Con foco colaborativo

Los proyectos que nacen con alma participativa normalmente son de gran interés, intensidad e implicación para el alumnado y el profesorado. La relación intercentros es una oportunidad para garantizar el hecho comunicativo, que requiere del conocimiento lingüístico para poder desarrollarse. La distancia obliga a servirse de las TIC mediante una interacción telemática significativa. Internet también se hace con trabajos de los alumnos, webs docentes, de entidades y educativas.

En estos proyectos con foco colaborativo hay que planificar muy bien el trabajo en grupo y en equipo, porque incluyen colaboración y cooperación en actividades completas y complejas. El aprendizaje entre iguales necesita implicación y empatía con los otros aprendices. Sus resultados son normalmente más abiertos que los de una clase habitual. Requieren un esfuerzo de liderazgo para desarrollar el proyecto de forma creativa, sostenible, incorporada al currículo académico y en red.

A modo de ejemplo, citamos algunos proyectos de distinta tipología. Los proyectos Callejeros Literarios, para realizar un paseo literario de un pueblo o ciudad (<https://sites.google.com/site/callejerosliterarios/el-proyecto>), o Poesía Eres Tú, para confeccionar un videopoemario colectivo y compartido entre alumnado de distintos centros (<https://proyectopoesiaerestu.wordpress.com/sobre-este-proyecto>), giran en torno a la literatura.

Por otro lado, el proyecto Mobile History Map, de la mSchools, para geolocalizar elementos naturales y culturales dentro de un mapa compartido (<http://blocs.xtec.cat/mhmap>), y la World Mobile City Project, desde Lacenet, para aprender a moverse dentro de una gran ciudad con la ayuda del teléfono móvil (<http://www.wmcproject.org>), trabajan la geolocalización de elementos patrimoniales.

En otros proyectos, los alumnos elaboran tutoriales, como en AporTICs, en el que crean guías de usos de herramientas para aprender y compartirlos entre centros de Educación Primaria y Secundaria (<http://aportics.blogspot.com.es>), o Te muestro Cómo se Hace, que enseña a aprender desde Argentina al mundo (<http://temuestrocomosehace.blogspot.com.ar>).

### Y con foco comunicativo

Los proyectos con foco comunicativo destacan por la visión transversal y global de la competencia comunicativa en el centro educativo. Están incorporados en la filosofía de la escuela o instituto y no dependen de una persona o acción concreta. Distintas materias se comprometen, desde su mirada, en la construcción de estos

proyectos a través de las lenguas y lenguajes que utilizan. Son una respuesta para encarar el tsunami informacional actual, donde la institución decide actuar más como un nodo que como una isla, más educando la comunicación que prohibiéndola.

Una mirada amplia abarca desde la “comunicación uno a uno” (el teléfono o la carta) y la “comunicación de uno con todos” (la prensa escrita o la televisión), hasta la “comunicación de todos con todos” (asociada a la forma de red). Muchos centros educativos ya trabajan alrededor de medios de comunicación como el periódico, la radio o Internet: ¿podemos enseñar a mirar críticamente la televisión sin verla?, ¿podemos enseñar a utilizar los móviles, las videoconsolas o las comunidades virtuales para aprender sin experimentarlo?

Destacamos diversas prácticas que se han convertido en parte de la esencia de la entidad:

- **Institut-Escola Jacint Verdaguer (Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona)** Realizan un completo trabajo por proyectos basados alrededor de una pregunta y coordinado en todas las áreas, tanto en Primaria como en Secundaria, sirviéndose del entorno virtual de aprendizaje Moodle.
- **Colegio Virolai (Barcelona)** Elaboración de materiales didácticos por parte del alumnado de Primaria, acceso a Internet durante la realización de algunos exámenes en Secundaria y uso comunicativo intercentros de Twitter en el Bachillerato para la comprensión lectora.
- **Daina Isard Cooperativa d'Ensenyament (Olesa de Montserrat, Barcelona)** A partir del trabajo secuenciado de programación y robótica (Scratch, Scratch for Arduino, apps...), que es una manera de estructurar el lenguaje de forma ordenada y graduada en la escolaridad.
- **Institut Quatre Cantons (Barcelona)** Aprendiendo sin libros de texto ni horarios por asignaturas, a partir de trabajo globalizado por centros de interés utilizando Google Apps, que también proponen entidades externas con las que colaboran habitualmente.
- **Col·legi Montserrat (Barcelona)** A partir del desarrollo de las inteligencias múltiples, metodologías activas como el ABP, el aprendizaje cooperativo y el pensamiento crítico y creativo, desde un punto de vista competencial, utilizan el portafolios para su evaluación y con el uso de espacios abiertos y flexibles.
- **Institut Torre del Palau (Terrassa, Barcelona)** Con experiencias exitosas de secuenciación de la escritura creativa y de formación práctica en periodismo digital para dar oportunidades de innovación al alumnado utilizando dispositivos móviles de forma habitual en el centro educativo.

### Muchas posibilidades para un objeto

Hemos visto proyectos educativos que pueden ser complementarios, focalizados primero en herramientas, después en actividades colaborativas y finalmente en prácticas escalables, con una creciente complejidad de aplicación. En todos los casos, la capacidad crítica será clave para dar respuesta a las necesidades del centro y, sobre todo, del alumnado. Como apuntaba Edgar Morin (2011), ni la comunicación ni ninguna técnica comunicativa aportan comprensión por ellas mismas.

En el proceso de reflexión y de elaboración del proyecto comunicativo de centro se debe prever también cómo el centro comunica dentro y fuera de la comunidad educativa. Es conveniente definir su identidad digital a través sus entornos virtuales y espacios sociales. Hay que definir qué herramientas, qué usos lingüísticos y qué protocolos utiliza para informar, comunicar y participar en el día a día. Y no hay una forma única y correcta de hacerlo para todas las escuelas e institutos.

### Sin emoción no hay comunicación ni aprendizaje

La emoción forma parte intrínseca de la comunicación y del aprendizaje que nos ayuda a crecer como personas. Leyendo un libro, la imaginación nos transporta a una realidad virtual. Escuchando un poema cantado, sentimos el abrazo de un ser querido. Abriendo un mensaje de WhatsApp nos ilusionamos con una buena noticia. La emoción nos permite conectar con la vivencia personal de los aprendices.

El centro educativo es en sí mismo un espacio comunicativo con capacidad de emocionar a la comunidad educativa. Repensar cómo comunicamos es una oportunidad para poner en el eje de la actividad educativa los valores del diálogo, la empatía y el entendimiento, que nos ayudarán a construir nuestra ciudadanía. La institución presenta, también con sus prácticas lingüísticas, una visión de la vida a su alumnado con la posibilidad de devolver su mirada al mundo, para cuestionarlo, para mejorarlo, para emocionarlo.

Lo conseguimos con la participación de toda la comunidad, sin excluir ni invisibilizar. Está en nuestras manos aprovechar herramientas como el portafolio y el mundo digital para la reflexión y el autoconocimiento. Todo aprendiz, de forma social y personalizada, elabora y expresa ideas, opiniones y sentimientos. Construye su personalidad y su propio pensamiento sirviéndose de las lenguas y lenguajes que tiene a su alcance. ¿De qué otra forma se puede garantizar su formación y su gestión emocional para la vida?

### Para saber más

Cassany, Daniel (2012). *En línea: leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.

Departamento de Enseñanza (2012). *Lectura en digital*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Jubany, Jordi (2012). *Aprendizaje social y personalizado: conectarse para aprender*. Barcelona: Editorial UOC, col. Sociedad y Red.

Morin, Edgar (2011). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona: Paidós.

Nogueroles, Artur (2004). "Ensenyar llengua en una societat multilingüe", en *Perspectiva Escolar*, núm. 290, diciembre, pp. 4-15.

Pérez, Ángel I. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Morata.

Prat, Àngels; Vilà, Núria (2000). "Las habilidades de lectura y escritura: un antes y un después". *Textos: Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, núm. 24.